



Offre d'emploi

Chargé(e) de Commercialisation de produits agricoles alimentaires locaux



—démarrage dès que possible—
RIVE DE GIER (42)

Date de publication : 06/10/2021

Le Jardin de Valériane à une vision d'une société où chacun ait une activité professionnelle en permettant un accès à une alimentation saine pour le plus grand nombre.

Nous sommes acteur des transitions agricoles, alimentaires et professionnelles. Agricoles et alimentaires car nous produisons des légumes en agriculture biologique et nous les vendons en circuits courts depuis plus de 20 ans. Et professionnelles car nous employons des salariés que nous accompagnons vers l'emploi durable. En les mettant sur des postes de travail, cela permet de révéler leur atout que nous allons ensuite proposer aux employeurs par l'intermédiaire des médiations actives.

En une année cela représente 45 salariés, 15 000 paniers livrés à plus de 300 familles

Les effectifs sont constitués de 15 ETP de salariés en transition (soit 45 salariés sur l'année), 5 ETP permanents, 1 directeur, 1 conseiller emploi et 3 encadrants techniques.

▪ Les missions

Sous l'autorité du Directeur, le-la chargé(e) de commercialisation aura pour missions d'assurer la promotion des produits agricoles alimentaires auprès de clients particuliers et de professionnels.

Les principales tâches :

- ✓ Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de développement commercial auprès de clients particuliers par la recherche de nouveaux points de dépôts et la promotion de l'offre du Jardin de Valériane auprès des particuliers. La prospection se fera sur le secteur de St Etienne et la Vallée du Gier sur de nouveaux territoires.
- ✓ Assurer le lien et le contact avec les points de dépôts.
- ✓ Participer aux salons du secteur pour présenter l'offre du Jardin aux particuliers. Travail sur certains Week end.
- ✓ Gestion du portefeuille client : avec l'aide du logiciel SOCLEO, Edition des commandes, analyse des ventes clients. Promouvoir les ventes des produits complémentaires par l'intermédiaire de la boutique en ligne.
- ✓ Assurer la fidélisation des clients, éditer des sondages de satisfaction, répondre aux différentes sollicitations.
- ✓ Edition des mercuriales pour les clients professionnels, envoi, prise de commande, suivi de la clientèle.
- ✓ Collecter les avis des clients sur les produits proposés à la vente et les partager avec l'équipe de production.
- ✓ Remplir et mettre en place les outils d'analyse du marché, des clients et du suivi commercial et assurer la communication des résultats à l'ensemble de l'équipe.
- ✓ Gérer et coordonner la communication sur les réseaux sociaux, la presse et tout moyen de communication externe.
- ✓ Editer les documents et support de communication du Jardin, plaquette, revue hebdomadaire aux adhérents, site internet et réseaux sociaux.

▪ **Les Compétences requises / Formation**

Les candidats montreront un intérêt pour le secteur de l'agriculture et l'alimentation bio et éthique.

Vous êtes force de proposition afin d'améliorer la qualité de service et la diversité des produits proposés à la vente, vous avez un excellent relationnel.

Avoir la capacité de démarcher de nouveaux clients sur de nouveaux territoires. Permis B et véhicule obligatoire.

Une excellente connaissance des logiciels informatiques liés à la bureautique et la communication Wordpress, Woo commerce, logiciel ERP de gestion de commandes. Logiciel CRM de suivi clients.

▪ **Les conditions proposées**

CDI 28h dès que possible.

L'emploi sera classé Encadrant technique dans la convention collective des ACI.

Salaire brut de 1 300€ à 1 575€ à négocier en fonction des compétences

CV+LM + photo à direction@lejardindevaleriane.fr
