



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET DE RECHERCHE PARTICIPATIVE

Modèles socio-économiques et création de valeur *Renforcer la stratégie des associations et le dialogue avec leurs partenaires*



Associations, vous rencontrez des problématiques liées aux **modèles socio-économiques** de vos organisations ? Vous souhaitez contribuer à des réflexions autour des enjeux liés à **l'évaluation de vos activités** et plus largement autour de la **création de valeur** ? Vous souhaitez mieux comprendre l'articulation au sein de vos modèles socio-économiques de cette création de valeur aux questions et mutations liées à **l'engagement**, aux **financements**, à la **coopération** ?



Partenaires publics et privés du monde associatif, vous souhaitez **mieux comprendre** et **mieux évaluer** ce que les associations produisent et leurs **contributions** globales à la société et à la démocratie ? Vous êtes intéressés de mieux connaître les spécificités de leurs **modèles socio-économiques**, ainsi que leurs **besoins** pour les accompagner au mieux ?



Chercheurs, vous travaillez sur les problématiques des **modèles socio-économiques associatifs** ou de la **création de valeur**, et êtes sensibles aux démarches de **recherche participative** ?



Associations, partenaires du monde associatif et chercheurs, vous souhaitez vous engager dans une **démarche réflexive et collaborative** pour mieux comprendre ces problématiques et **identifier d'éventuels leviers d'actions pour les acteurs associatifs et leurs partenaires** ?



Faites-nous connaître vos problématiques/projets de recherche participative !

PRESENTATION DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU MONDE ASSOCIATIF

Le poids du monde associatif dans la société française est considérable : 1,5 millions d'associations, emploient 1,85 millions de salariés, rassemblent 22 millions de bénévoles, et leur budget représente 113 milliards d'euros (Tchernonog et Prouteau, 2019). La crise COVID-19 l'a révélé au grand jour, les associations prennent en charge des pans entiers de l'intérêt général, aux côtés et en complémentarité des pouvoirs publics. Elles montrent leur capacité à accompagner les grandes mutations sociétales en cours, qu'il s'agisse, entre autres, de cohésion sociale et territoriale, de culture et d'éducation, de solidarité avec les personnes vulnérables, de développement durable ou d'économie collaborative. Par leurs processus décisionnels participatifs et par leur apport collectif à la société en tant que corps intermédiaires, elles contribuent activement à la vitalité démocratique.

Enrichir la connaissance sur les associations est donc un enjeu fondamental pour comprendre les spécificités des associations, promouvoir leur apport à la société et à la démocratie, et accompagner les mutations de cet écosystème. C'est la mission que l'Institut français du Monde associatif met en œuvre à travers trois domaines d'activité :

- **Identifier les besoins de connaissance** sur les associations, pour outiller les dirigeants associatifs, nourrir le plaidoyer de leurs instances, renforcer le dialogue avec leurs parties prenantes et pour éclairer la planification stratégique des financeurs publics et privés.
- **Construire des programmes pour soutenir des recherches** et les orienter en réponse aux besoins de connaissance identifiés.
- **Diffuser la connaissance au plus grand nombre**, aujourd'hui les recherches soutenues par l'Institut, et à terme l'ensemble des connaissances sur le monde associatif à travers une plateforme de ressources et de transfert en ligne.

En 3 ans d'existence, l'Institut a identifié [12 grands enjeux de connaissance](#) et soutenu 23 nouvelles recherches portées par 50 chercheurs. Il a répertorié plus de 1 000 chercheurs et laboratoires et recensé 4 000 références bibliographiques en lien avec le fait associatif. Il a rassemblé dans ses événements plus de 1 200 participants, acteurs et chercheurs. 14 partenaires financiers se sont associés aux activités de l'Institut.

OBJET DE L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET : LES MODELES SOCIO-ECONOMIQUES ET LA CREATION DE VALEUR

Si lentement, le monde associatif s'est saisi des sujets de la création de la valeur et des modèles socio-économiques (MSE), via différentes approches, une enquête nationale lancée par l'Institut français du Monde associatif a montré qu'il restait aujourd'hui des angles morts de la connaissance, ainsi qu'un grand besoin d'opérationnaliser les résultats de la recherche. A l'issue de cette enquête, l'Institut a souhaité engager un groupe de travail acteurs-chercheurs pour comprendre les besoins de connaissance précis des associations, dresser l'état de l'art, et identifier des recommandations qui constituent le cahier des charges du présent appel à manifestation d'intérêt (AMI) sur les MSE et la création de valeur dans le monde associatif.

A l'issue de ce groupe de travail, nous notons une littérature déjà abondante sur les modèles socio-économiques et davantage un besoin d'investigations complémentaires, et de dissémination de la connaissance sur ce sujet. Les besoins de connaissance semblent en revanche plus importants sur les enjeux de création de valeur. Par ailleurs, pour compléter la connaissance, le besoin a été pointé d'aborder l'angle de l'articulation entre modèles socio-économiques et création de valeur.

Les candidats au présent AMI devront s'inscrire dans l'un ou plusieurs des trois objectifs suivants :

ANALYSER LES PROCESSUS EVALUATIFS EN TANT QUE DEMARCHES STRATEGIQUES ET DELIBERATIVES PRODUCTRICES DE VALEUR

Comment dépasser l'évaluation contrainte institutionnelle ou financière destinée à justifier de la valeur pour déployer des processus permettant de révéler la valeur créée, de mettre en discussion les apprentissages, et de construire collectivement des stratégies ?

RENFORCER LA CONNAISSANCE DES SPECIFICITES DES MSE ET DE LA VALEUR CREEE PAR LES ASSOCIATIONS

L'analyse des spécificités des associations sous le double prisme de leurs MSE et de la valeur créée pourrait permettre de mieux documenter leur fonction socio-politique (innovation sociale, fonction d'interpellation, espaces de lien social et de délibération) en les distinguant des modèles institutionnels, issus de la commande publique, et des modèles d'entrepreneuriat social, dits « à impact ». La place centrale des enjeux d'expérimentation et d'innovation au sein des MSE interroge également leur valorisation et leur reconnaissance par les partenaires publics et privés ainsi que les cadres, légitimités et stratégies pour répondre aux besoins sociaux.

RENFORCER L'OUTILLAGE INTELLECTUEL ET STRATEGIQUE DES DIRIGEANTS ASSOCIATIFS POUR UN MEILLEUR PILOTAGE DES 3 LEVIERS SUR LESQUELS REPOSENT LEURS MSE

Quels sont les processus par lesquels l'engagement contribue aux MSE associatifs et à la création de valeur ? Comment mieux appréhender les évolutions structurelles des financements, pour outiller le dialogue avec les partenaires, et pour mieux évaluer et accompagner les effets de ces évolutions sur le projet associatif ? Quels sont les processus de création de valeur propres à la coopération ?

PARTI PRIS METHODOLOGIQUE : SOUTENIR LA RECHERCHE PARTICIPATIVE

Considérant les associations comme porteuses et productrices de connaissance, l'Institut souhaite promouvoir la co-construction acteurs-chercheurs à travers la méthode de la recherche participative. Cette méthode présente plusieurs avantages :

- Elle permet de réduire les écarts entre les approches conceptuelles de la recherche et les besoins concrets des acteurs, qui ne se rencontrent pas toujours,
- Elle garantit que les recherches sont bien appropriables par les acteurs, en associant ces derniers à la définition des livrables,
- Elle est l'occasion pour les acteurs associatifs de capitaliser et de diffuser leurs expériences,
- Elle est une opportunité pour les chercheurs de produire de nouvelles connaissances en maximisant les bénéfices sociétaux de leurs travaux,
- Elle est de nature à promouvoir la recherche comme une ressource stratégique au sein du monde associatif,
- Elle peut nourrir l'environnement institutionnel dans l'élaboration de dispositifs de soutien plus proches des préoccupations des acteurs sociaux, en augmentant la contribution de la recherche en sciences humaines et sociales à l'innovation,
- Elle favorise la contribution à l'enrichissement du débat public et participe à l'émancipation civique.

Les candidats à l'AMI devront remplir les critères méthodologiques suivants :

- Prévoir la mise en relation entre au moins un chercheur et une association dans un projet collaboratif. L'Institut pourra accompagner cette mise en relation pour les projets qui n'auraient pas encore constitué d'équipe réunissant chercheurs et acteurs (à indiquer dans la lettre d'intention)
- Impliquer des disciplines des sciences humaines et sociales
- Adopter une méthodologie de recherche participative/collaborative
- En particulier, prévoir une définition conjointe acteurs-chercheurs des questions de recherche, ainsi que des livrables de restitution des travaux.
- Mettre en place un dispositif tiers de réflexivité qui aura pour fonction d'alerter, d'optimiser et de sécuriser la conduite du projet de recherche participative.

CALENDRIER

1^{ERE} ETAPE	Ouverture de l'AMI : 19 avril - 3 juin
APPEL A MANIFESTATION D'INTERET	Webinaire de présentation de l'AMI : 5 mai (9h-10h30) Notification des décisions du jury de présélection : 15-16 juin
2^{EME} ETAPE	Séminaire de travail entre acteurs et chercheurs présélectionnés : 27 juin (Paris)
ACCOMPAGNEMENT A LA MISE EN PLACE DE RECHERCHES PARTICIPATIVES ACTEURS-CHERCHEURS	Co-construction des projets de recherche et dépôt des propositions des projets complets : juillet – mi-octobre Instruction scientifique des projets : mi-octobre – mi-novembre Jury final (attribution d'enveloppes budgétaires) : mi-décembre
3^{EME} ETAPE (18-24 MOIS)	Janvier 2023-juillet/décembre 2024
CONDUITE DES RECHERCHES	

MODALITES DE REPONSE

1. Qui peut postuler ?

Conditions pour postuler pour les associations et leurs partenaires :

- Être une association loi 1901 OU
- Être une structure - publique ou privée - sans but lucratif, partenaire du monde associatif ou opérant dans l'accompagnement des associations
- Avoir un référent au sein de la structure pour toute la durée du projet
- Adhérer à la démarche de recherche participative

Conditions pour postuler pour les chercheurs :

- Être chercheur, rattaché ou non à un laboratoire
- Travailler sur des sujets liés aux objectifs de l'AMI
- Adhérer à la démarche participative

L'Institut pourra accompagner la mise en relation entre des équipes de recherche et des associations ayant candidaté à cet AMI en vue de co-construction de projets sur la base des intentions qui nous auront été transmises. Des collectifs de recherche mixte chercheurs-acteurs déjà formés peuvent également postuler.

2. Pourquoi postuler ?

S'engager dans une recherche participative sera l'occasion :

- Pour les acteurs associatifs, de bénéficier d'un éclairage scientifique sur des problématiques d'ordre stratégique ou opérationnel
- Pour les partenaires du monde associatif, de mieux comprendre les spécificités des modèles associatifs et ce qu'ils produisent, et de mieux répondre aux besoins d'accompagnement des associations
- Pour les chercheurs, de renforcer la connaissance scientifique sur des sujets à fort enjeu pour le monde associatif, tout en travaillant au plus près du terrain et dans une démarche de co-construction de la connaissance

3. Comment postuler ?

- Pour rejoindre la démarche, télécharger et complétez la [lettre d'intention](#), dans laquelle vous serez invité à présenter votre proposition/projet de recherche participative
- Rendez-vous sur la [page de dépôt des candidatures](#)
- Remplissez le formulaire et joignez-y la lettre d'intention complétée
- Soumettez ces deux éléments jusqu'au 3 juin 2022

4. Séminaire de travail avec les candidats présélectionnés

L'ensemble des candidats présélectionnés seront amenés à participer à un séminaire de cadrage acteurs-chercheurs et **nous vous remercions dès à présent de réserver la date du 27 juin 2022 dans vos agendas dans l'hypothèse où vous seriez retenus**. Le séminaire aura lieu toute la journée, à Paris.

Ce séminaire aura 2 objets :

- Apporter des ressources méthodologiques sur la recherche participative à partir des expériences des candidats et du témoignage d'équipes de recherche.
- Proposer la possibilité de coopérations entre acteurs et chercheurs sur des objets en proximité.



RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

Nous invitons les candidats à consulter les travaux de référence que nous avons identifiés sur la thématique des modèles socio-économiques et de la création de valeur, notamment le compte-rendu de notre groupe de travail acteurs-chercheurs.

Retrouvez la liste de ces ressources à [ce lien](#).

MODELE DE FORMULAIRE DE REPONSE

Le document à remplir et à nous adresser est disponible à [ce lien](#) – le modèle ci-dessous est uniquement présenté à titre d'information.

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET DE RECHERCHE PARTICIPATIVE

Modèles socio-économiques et création de valeur
Renforcer la stratégie des associations et le dialogue avec leurs partenaires

LETTRE D'INTENTION

DATE LIMITE D'ENVOI DE LA LETTRE D'INTENTION : 03/06/2022

Titre du projet			
	Porteur de projet n°1	Porteur de projet n°2	Porteur de projet n°3
Nom du porteur de projet			
Titre/fonction du porteur de projet			
Organisme de rattachement (organisme principal)			
E-mail du porteur de projet			
Téléphone du porteur de projet			
Budget total du projet	€		
Montant demandé à l'IFMA	€		

Les candidates et candidats sont vivement invités à suivre les [10 principes de sciences participatives](#) définis par l'European Citizen Science Association.

PRESENTATION DU PROJET

1. **Résumé du projet** (500 caractères maximum, espaces compris)
Ce résumé servira à la communication du projet (site internet de l'Institut, etc.)
2. **Mots-clés**
Veillez indiquer 3 à 5 mots-clés en lien avec votre projet
3. **Objectifs du projet** (1 000 caractères maximum, espaces compris)
Veillez décrire les objectifs du projet et en quoi ils répondent aux objectifs de l'AMI.
4. **Présentation du projet** (2 500 caractères maximum, espaces compris)
Problématique de recherche envisagée ou, pour les acteurs associatifs et leurs partenaires, problématique rencontrée ; enjeu et intérêts par rapport à la production du groupe de travail acteurs-chercheurs et par rapport à l'état actuel des connaissances ; originalité du concept et des problématiques abordées ; effets attendus de cette recherche pour les associations et leur écosystème.
5. **Présentation de l'équipe** (1 200 caractères maximum, espaces compris)
Veillez décrire les compétences et expériences des porteurs de projet dans la composition actuelle de l'équipe (acteurs associatifs, chercheurs, accompagnateurs, autres, ...). Indiquez également le cas échéant les compétences qui semblent manquer à l'équipe existante du projet, et un éventuel besoin d'accompagnement à la mise en relation acteurs-chercheurs par l'Institut.
6. **Démarche de recherche participative** (1 000 caractères maximum, espaces compris)
Avez-vous déjà eu des expériences de recherche participative ? Comment votre projet répond-il à une démarche de recherche participative ou de recherche collaborative ? A ce stade, imaginez-vous une méthode particulière ?
7. **Dispositif de réflexivité** (1 000 caractères maximum, espaces compris)
Avez-vous prévu la mise en place d'un dispositif tiers de réflexivité afin d'alerter, d'optimiser et de sécuriser la conduite du projet ?
8. **Données et terrain** (1 000 caractères maximum, espaces compris)
A ce stade, quelles seraient les données, situations, sources qui pourraient alimenter votre projet de recherche participative ?
9. **Etapes** (1 000 caractères maximum, espaces compris)
Quel est l'état d'avancement de l'élaboration du projet ? Y a-t-il eu des étapes préliminaires au projet et dans ce cas pouvez-vous en préciser les résultats ?

10. Calendrier

Y a-t-il d'ores et déjà calendrier prévisionnel du projet (merci de le présenter le cas échéant) ?

11. Budget

Veillez indiquer le budget prévisionnel de votre projet, la ventilation des principales lignes de dépense que vous envisagez à ce jour, ainsi que d'éventuels cofinancements si vous en avez sollicités ou si vous envisagez de le faire.

Dépenses		Recettes	
Nature	Montant	Nature	Montant

La lettre d'intention est à déposer via le formulaire de candidature en un seul fichier au format PDF

Le fichier sera intitulé « NOM DU PORTEUR DE PROJET N°1 AMI IFMA 2022 »

Formulaire de candidature : <https://framaforms.org/candidature-ami-modeles-socio-economiques-et-creation-de-valeur-1649318751>

Pour tout complément d'information sur ce programme :

- Claire Breschard, chargée de mission
contact@ifma-asso.org

06.10.25.26.21

Nous vous remercions pour le temps que vous avez consacré à cet appel à manifestation d'intérêt.