

# Poste de chargé.e de Communication et marketing

31/01/2023

## Contexte général :

Créée en janvier 2020, l'Association des Nouveaux Ateliers du Dorlay est née d'un long travail participatif initié et animé depuis 2014 par les services du Parc naturel régional du Pilat. (Loire-42)

L'objet de l'association est de contribuer au développement économique, social, culturel et environnemental de la vallée du Dorlay, un micro territoire de 3 communes rurales : Doizieux, La Terrasse-sur-Dorlay, Saint-Paul-en-Jarez.

Ouvert en 2020, la Turbine Créative est un tiers-lieu, multi-sites, installé dans d'anciennes usines de la vallée du Dorlay, dédié à la valorisation et la promotion des savoir-faire liés au textile et à la création d'accessoires de mode.

Plusieurs axes complémentaires y sont développés :

- Location d'ateliers individuels adaptés aux activités professionnels d'artisans / entreprises liés à la thématique et accompagnement des artisans installés.
- Mise en œuvre d'un calendrier de formations de haut niveau à destination des professionnels et de stages découvertes pour les amateurs.
- Ouverture d'un espace de travail mutualisé, le "Labo Textile", atelier partagé, type FabLab, équipé de matériels mutualisés, anciens et modernes, mis à la location pour les artisans locaux et extérieurs.
- Actions de sensibilisation au travers de projets sur mesure avec et dans les écoles, ou d'événements ouverts à tous.

L'ambition est de développer un véritable pôle d'excellence reconnu et de rayonner, dans ces domaines, à l'échelle nationale, voire européenne.

Parallèlement, au développement de la Turbine Créative, l'association souhaite travailler à plus long terme sur diverses thématiques complémentaires qui permettront de renforcer la dynamique entrepreneuriale : valorisation touristique du patrimoine local (dont en particulier le patrimoine industriel et naturel), diversification des offres de mobilité, mise en réseau avec les lieux de restauration et d'hébergement, création d'offres touristique, ...

A long terme, l'objectif est :

- d'avoir une dizaine d'ateliers installés dans les communes riveraines de la vallée du Dorlay,
- d'avoir une notoriété nationale, voire internationale, sur la dynamique et la plus-value créées,
- de générer des flux significatifs de visiteurs / acteurs,
- de fédérer les habitants des communes concernées autour de l'implication citoyenne pour développer de nouveaux projets

## Cadre de la mission :

Dans le cadre de sa structuration, l'association des Nouveaux Ateliers du Dorlay recrute son.s.a chargé.e de communication et marketing en complémentarité des compétences des deux co-directrices déjà en poste et d'une agence de communication partenaire.

Aujourd'hui, les besoins en communication et marketing s'organisent autour d'une grande priorité : promouvoir l'offre de services de La Turbine Créative, établir sa notoriété auprès de cibles qualifiées, faciliter le parcours client.

Ce travail est à mener dans le contexte globale de l'association et de ses différentes activités.

Le.la chargé.e de communication et marketing sera accueilli.e au sein d'une équipe mixte (salarié.e.s et bénévoles) dynamique et passionnée portée par le développement d'un projet ambitieux.

## Vos missions :

Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication globale de l'association des Nouveaux Ateliers du Dorlay pour soutenir le développement de son tiers-lieu la Turbine Créative

Participation à l'élaboration de la stratégie de communication en lien avec l'agence de communication et l'équipe salariée :

- Définition des objectifs, qualification des cibles,
- Pilotage de la stratégie de contenus
- Choix des outils
- Mise en place d'un calendrier

Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication :

- Rédaction des messages et mise en forme des contenus (digital + print : newsletters, e-mailing, site internet, réseaux sociaux , communiqués de presse, brochures)
- Gestion des envois e-mailing
- Community management (Facebook, Instagram & LinkedIn,) post, stories, réels, vidéos etc. Animation et augmentation de la communauté
- Reporting général des actions menées
- Lien régulier avec l'agence de communication pour le suivi de la stratégie mise en place.
- Lien avec les prestataires en accord avec la co-direction.
- Relations presse : mise à jour du fichier, rédaction des communiqués et relations avec les médias, tenue de la revue de presse.

## Profil recherché :

### Savoir-Faire

- Savoir mettre en œuvre un plan de communication marketing
- Excellent rédactionnel
- Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook - Instagram et LinkedIn

Ce sera un plus si :

- Maîtrise des routeurs mails
- Connaissances des techniques de rédaction web
- Compétences CAO avec suite Adobe ou sur logiciels libres

### Savoir Être

- Appétence pour l'économie sociale et solidaire, le développement local en milieu rural
- Volonté de s'investir sur le projet dans la durée
- Goût pour les métiers d'art et du design
- Travail d'équipe, bon relationnel, sens de l'organisation et capacité à se projeter et à être force de proposition.
- Diplômé.e des filières de la communication, Sciences-politiques, marketing...
- Première expérience similaire exigée (minimum 2 ans)
- Expérience dans le monde associatif et/ou au sein de projets coopératifs

### Qualifications et expériences

- Diplômé.e des filières de la communication, Sciences-politiques, marketing...
- Première expérience similaire exigée (minimum 2 ans)
- Expérience dans le monde associatif et/ou au sein de projets coopératifs

## Conditions :

- Prise de poste : au plus tôt
- Contrat : CDI temps partiel (60% = 3 x 7 heures)
- Mutuelle prise en charge à 50%
- Convention collective : droit général du travail
- Période d'essai : 3 mois renouvelable
- Rémunération : 16K€ à 18K€ en fonction de l'expérience
- Poste basé à la Terrasse sur Dorlay (42). Présence nécessaire au bureau, télétravail occasionnel possible après la période d'intégration

Merci d'adresser CV et lettre de motivation en un seul fichier à  
admin@nouveauxateliersdudorlay.fr, sous le format suivant : **NOM\_prenom.pdf**

**Fin de dépôt des candidatures : 26/02/2023**

Pour les candidat retenus, entretiens en présentiel organisés la semaine du 06/03/2023