

Pour candidater il faut :

- . Avoir plus de 18 ans
- . Suivre la formation d'une semaine dispensée par l'association
- . Savoir se faire comprendre en anglais

Les plus :

- . Avoir le permis B et une voiture à disposition
- . Avoir de l'expérience sur un chantier international, en éducation populaire, dans l'associatif...

CANDIDATEZ EN LIGNE :



ou www.bit.ly/animchantier



CONCORDIA

Devenez animateur·rice de chantier !

Concordia recrute et forme + de 250 animateurs
pour les chantiers internationaux chaque année





Plutôt **manuel·le** ? Vous avez des compétences en **art, rénovation, maçonnerie, artisanat, jardinage** ou vous souhaitez en acquérir ?

Devenez animateur·rice technique

Vous serez responsable de :

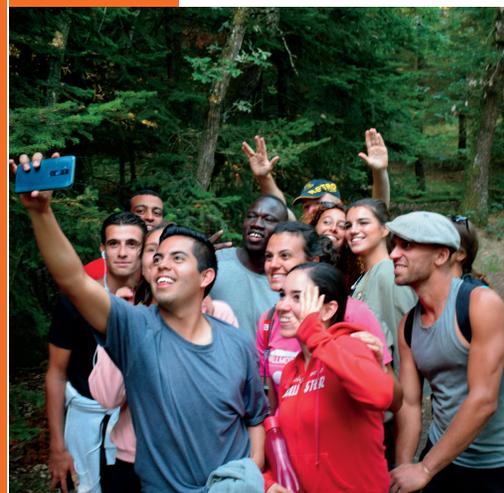
- . la réalisation du travail du chantier : transmettre vos compétences techniques aux bénévoles et gérer l'équipe,
- . la planification du travail avec le partenaire local,
- . la co-organisation de la vie de groupe avec l'autre animateur et les bénévoles

+ de 100 chantiers internationaux par an

Concordia organise chaque année aux 4 coins de la France plus de 100 chantiers internationaux. Environ 15 à 20 bénévoles venus du monde entier se retrouvent pour travailler ensemble pendant 2 à 3 semaines autour d'un projet local.

Organisation d'un festival de musique, animation d'atelier auprès des enfants d'un quartier urbain, rénovation d'un lavoir ancien...

Ou encore rénovation d'un fort médiéval, construction de bancs pour un éco-quartier, les thèmes des chantiers internationaux sont variés !



Plutôt **sociable et dynamique**, vous avez des compétences en **animation ou en gestion de groupe, en langues étrangères et en comptabilité**, ou vous souhaitez en acquérir ?

Devenez animateur·rice vie de groupe

Vous serez responsable de :

- . l'organisation de la vie quotidienne du groupe : constituer des équipes de cuisine et ménage, tenir les comptes...,
- . la mise en place d'animation et/ou sorties avec le groupe,
- . l'intégration du groupe de bénévoles : contact avec la population locale, les associations, producteurs, etc...,
- . les relations avec la presse et les médias,
- . la bonne ambiance générale !